

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИА КУЛЬТУРЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**51.03.01 «Культурология»**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Культура массовых коммуникаций**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Исследования медиа культуры  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доц. В.В. Зверева,

к.и.н., А.А. Котомина,

преп., К.Н. Михайлов

канд. культурологии, преп., В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных  
практик и коммуникаций

№9 от 23.03.2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины .....	5
3. Содержание дисциплины .....	6
4. Образовательные технологии .....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения .....	8
5.1 Система оценивания .....	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
6.1 Список источников и литературы .....	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	12
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	12
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	13
9. Методические материалы .....	14
9.1 Планы семинарских занятий .....	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	16
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о различных подходах к исследованию медиа как культурного феномена.

Задачи дисциплины:

- проблематизировать социокультурные процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;	<p><b>Знать:</b> историю развития медиа, типологию новых медиа, а также основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.</p> <p><b>Уметь:</b> представлять в освоенное знание в форме академического исследования; применять полученные знания для критической интерпретации медийных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом дисциплины, техниками анализа текстов традиционных и новых медиа.</p>
ПК-1 Готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-1.3 Умеет находить и применять нормативную документацию, относящуюся к выполнению конкретной задачи; знаком с процедурой проектирования и оформления документации.	<p><b>Знать:</b> черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа; понимать принципы производства, трансляции и потребления медийных текстов.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками культурного проектирования в сфере медиа.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследования медиа культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методы изучения культуры», «Теория медиа», «Медиа культура», «Культура фотографии», «Культура печатных средств массовых коммуникаций», «Массовая культура», «Культура радио», «Культура кинематографа», «Медиа репрезентации художественной культуры».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура телевидения», «Социокультурный анализ новых медиа», «Технологии и практики современной рекламы», которые изучаются одновременно.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	36
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество
---------	---------------------	------------

		часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	История медиа	Феномен медиа в истории. Истоки медиа. Критика ранних форм медиа. Революция Гутенберга и ее последствия. Возникновение новых форм медиа – радио, кинематографа, фотографии, телевидения. Их влияние на бытовую, политическую, общественную культуру.
2.	Исследования медиа	<p>Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.</p> <p>Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.</p> <p>Критика медиа текстов. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения медиа текстов.</p> <p>Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В.</p> <p>Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни» и «новых Афин».</p> <p>Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества.</p> <p>Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. Концепция «мема» и дискуссии вокруг нее.</p> <p>Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании.</p> <p>Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: «кибероптимисты» и «киберпессимисты».</p> <p>Интерпретация новых медиа в политической науке.</p> <p>Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика.</p> <p>Возможности Cultural studies и критического дискурс-анализа для изучения культуры Интернета.</p>
3.	Телевидение и радио в цифровой медиа культуре	Радио: специфика медиума; особенности общения с аудиторией. Жанры радиопрограмм; язык коммуникации. Новостные радиопрограммы. Музыкальные FM форматы.

		<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений.</p> <p>Контент-анализ. Анализ дискурса.</p> <p>Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино. Построение информационной программы. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.</p> <p>Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование.</p> <p>«Мелодраматическое воображение».</p> <p>Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции.</p> <p>Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.</p>
4.	Кино в цифровую эпоху	<p>Изменение языка кино в контексте цифровой культуры.</p> <p>Медиаальные характеристики цифрового кино. Экран как интерфейс. Конвергенция медиа в цифровом кино. 3D и компьютерные технологии, «эффект реальности» и новый «антиреализм».</p>
5.	Культура Web 2.0	<p>Меняющиеся образы Интернета в 1990-е-2000-гг.: утопии, страхи, ожидания, связанные с цифровыми технологиями.</p> <p>Трансформация политики индустрий по отношению к программам и услугам в Интернете в начале 2000-х.</p> <p>Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация. Web как платформа; синдикация, «mash-up»; пользовательские сервисы и пользовательский контент; фольксономия; «long tail»; принцип «мудрости масс».</p> <p>«Пользователь» новых медиа как новый тип потребителя медийной информации.</p>
6.	Культура виртуальных сообществ	<p>Черты коммуникации в виртуальной среде: деловое и неформальное общение; политическая коммуникация; развлечения, игра, творчество; электронная коммерция.</p> <p>Виртуальные сообщества как новая форма социальности: виртуальное общество? Особенности популярны социальных сетей: «Facebook», «Instagram», «Одноклассники», «В контакте», «Qzone».</p> <p>Феномены «блогосферы» и мессенджеров.</p>
7.	Трансформация текстов в новых медиа	<p>Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете. Проблема культурного перевода текста на язык цифровых медиа. Различия между цифровыми и оцифрованными текстами.</p>
8.	Культура блоггинга	<p>Блоги как культурная форма. Социальные, культурные и политические следствия популярности сетевых дневников.</p> <p>YouTube как форма социокультурной коммуникации.</p>

9.	Интернет и гражданское общество	Новые медиа и сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Русскоязычный сегмент Интернета 1990-х как «временная автономная зона» и его последующие изменения. Социальные, политические, культурные задачи, возлагаемые на Рунет в постсоветской культуре.
10.	Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities и big data	Изучение культуры через изучение больших баз данных. Количественный подход в гуманитарных науках. Культурная аналитика и социальный (гуманитарный) компьютеринг. Цифровые коллекции гуманитарного знания (Google Books, Библиотека Мошкова, национальный корпус русского языка и т.д.).

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Разделы 1-10	Лекции  Семинарские занятия 1-10  Самостоятельная работа	Проблемный метод изложения лекционного материала. Использование видеоматериалов.  Коллективная семинарская работа, обсуждение текстов, практики взаимного обучения, работа в группах.  Консультирование и проверка этапов работы над эссе
2.	Аттестация	Зачет	Собеседование с преподавателем, презентация итогового эссе, ответы на вопросы с последующей дискуссией.

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- устный опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (доклад-презентация по теме эссе)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>



Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	не зачтено	занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Типовые контрольные вопросы для устной работы на практических занятиях

1. Каков объем и границы понятия «новые медиа»? УК-1.1
2. По каким принципам исследователи выстраивают типологию цифровых средств коммуникации? УК-1.1, ПК-1.3
3. Какие функции выполняют цифровые медиа в культуре глобального информационного общества? УК-1.1
4. Какие аргументы в пользу своих теорий приводят «кибероптимисты»? УК-1.1
5. Как аргументирую свои взгляды сторонники теории о культурном упрощении, связанном с новыми медиа? УК-1.1
6. Как изучаются сообщества в Интернете? УК-1.1, ПК-1.3
7. Какова роль Интернета в социокультурной динамике в работах М. Кастельса? УК-1.1
8. Каковы основные принципы культуры WEB 2.0? УК-1.1
9. Каковы факторы в поддержку и в опровержение возможностей конвергенции цифровых медиа? УК-1.1
10. Как изучается феномен блоггинга? УК-1.1
11. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики? УК-1.1
12. Как происходит распознавание образов онлайн-собеседников в условиях их визуальной непредставленности? УК-1.1
13. Как трансформируется фотография при переходе на цифровую основу? УК-1.1
14. Как изменяются русский и английский языки в новых медиа? УК-1.1
15. Каковы особенности текстов в цифровых медиа? УК-1.1
16. Как развивался русскоязычный сегмент Интернета в 1990-2000-е гг.? УК-1.1
17. Каков роль современной видеопродукции (в том числе роликов на «Youtube») в современной общественной и политической жизни? УК-1.1
18. Каковы культурные и лингвистические особенности коммуникации в Твиттере? УК-1.1
19. Как изменились формы производства и потребления музыки в новых медиа? УК-1.1
20. Как работает «вирусная реклама» в Интернете? УК-1.1

Форма текущего контроля	Максимальный балл	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Устный опрос и участие в дискуссии на семинаре	10	10-8	7-5	5-3	2-0

«Отлично»: демонстрируется уверенное знание материала, высокий уровень анализа предложенных текстов и иной медиа-продукции, глубокое знание истории и теории вопроса. Допускаются незначительные ошибки, которые студент может самостоятельно исправить.

«Хорошо»: студент хорошо знаком с материалом, обсуждавшимся на семинарах, способен к самостоятельному анализу предложенных текстов и иной медиа продукции, владеет историей и основными теоретическими подходами к предмету. Допускаются ошибки, которые студент не может исправить без помощи преподавателя.

«Удовлетворительно»: демонстрируется поверхностное знание материала, невысокий уровень анализа предложенного текста, уровень знаний истории и теории вопроса не отвечает поставленному уровню, но все же обладает определенной глубиной.

«Неудовлетворительно»: студент не владеет материалом и навыками анализа предложенного текста, исторические и теоретические познания о медиа культуре отсутствуют.

### Типовые темы эссе:

1. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета. УК-1.1
2. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов. УК-1.1
3. Изучение комментариев к новостным ресурсам: возможности дискурс-анализа. УК-1.1, ПК-1.3
4. Культура социальных сетей. УК-1.1
5. Феномен гражданского активизма в Сети. УК-1.1
6. Культура виртуальной личности в Интернете. УК-1.1
7. Культурная специфика русскоязычной блогосферы. УК-1.1
8. Новые медиа и конструирование «гиперреальности». УК-1.1, ПК-1.3
9. Сетевое общество в трудах М. Кастельса. УК-1.1
10. Представление знания в «Википедии». УК-1.1
11. Особенности видеоблогов. УК-1.1, ПК-1.3
12. Возможности и границы электронной коммерции. УК-1.1
13. Феномен фан-фикшн в Сети. УК-1.1, ПК-1.3
14. Интернет и возможности гражданского общества. УК-1.1, ПК-1.3

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

*Кирия И.В., Новикова А.А.* История и теория медиа. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. <https://www.rulit.me/books/istoriya-i-teoriya-media-read-467876-1.html>

*Назаров М.М.* Массовая коммуникация и общество: введение в теорию исследования. – М.: URSS: Либроком, 2014. [https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya\\_be886c5e0ae.html](https://www.studmed.ru/nazarov-m-m-massovaya-kommunikaciya-i-obschestvo-vvedenie-v-teoriyu-i-issledovaniya_be886c5e0ae.html)

*Черных А.* Мир современных медиа. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

### Дополнительная литература:

*Кузнецов С.* Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета // E-Libra. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2010-2019. –Режим доступа: <https://e-libra.ru/read/440195-oschupyvaya-slona-zametki-po-istorii-russkogo-interneta.html>

*Манович Л.* Визуализация медиа: техники изучения больших медиакolleкций // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: [http://logosjournal.ru/arch/80/104\\_5.pdf](http://logosjournal.ru/arch/80/104_5.pdf)

*Пильщиков И.* Digital Humanities — это что-то новое или мы уже давно этим занимаемся? (интервью) // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

*Чубаров И.* Медиа, медианаука и философия медиа. От редакции // «Логос». Философско-литературный журнал. Интернет-портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2015. – Том 25. №2. – Режим доступа: <http://www.logosjournal.ru/cgi-bin/arch.pl?action=show&id=80&lang=ru>

*O'Reilly T.* What Is Web 2.0 // O'Reilly [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2019. – Режим доступа: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 «Логос». Философско-литературный журнал <http://www.logosjournal.ru/>  
 Портал издательства Московского университета <https://vestnik.journ.msu.ru/>  
 E-Libra. Электронная библиотека <https://e-libra.ru/>  
 O'Reilly <https://www.oreilly.com/>  
 Internet Archive <https://archive.org/>

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. (4 ч.) История медиа**

Основные этапы развития медиа. Техническая и культурная история медиа. Переход от устной культуры к письменной, от письменной к печатной, от печатной к аудио-визуальной. Понятие «новой оральности». Интернет и понятие «сети».

#### **Тема 2. (8 ч.) Исследования медиа**

##### ***Семинар 1. История медиа исследований***

Подходы к изучению медиа в XX в.: способы структуризации. Предмет исследования медиа культуры. Междисциплинарный характер исследований медиа. Направление Media Studies.

##### ***Семинар 2. Исследования новых медиа в гуманитарном знании***

Новые медиа в постиндустриальном информационном обществе. Проблематика исследований Интернета в социальном и гуманитарном знании.

#### **Тема 3. (4 ч.) Телевидение и радио в цифровой медиа культуре**

Каковы изменения, которые происходят в телевизионной культуре в цифровую эпоху? (Разделить по отдельным аспектам - технологический, институциональный, коммерческий, национальный и т.д.). Как меняется роль телезрителя? Новые медиа форматы и новые культурные практики.

#### **Тема 4. (4 ч.) Кино в цифровую эпоху**

Изменения языка кино с переходом на «цифру». Новые возможности и новые формы медиальной саморефлексии.

#### **Тема 5. (4 ч.) Культура Web 2.0**

Что такое «веб-два-ноль»? Ключевые понятия и принципы культуры Web 2.0, их реализация в Интернет-сервисах, сайтах, популярных практиках. Саморефлексия Интернет-сообщества: образы Web 2.0.

#### **Тема 6. (4 ч.) Культура виртуальных сообществ**

Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации. Конструирование «текучих» сообществ и горизонтальных связей. Сетевые общественные движения.

Источники: выбрать русскоязычное сообщество в социальной сети Вконтакте или Facebook, рассмотреть, как устроена коммуникация между участниками сообщества (какие есть роли, позиции, форматы общения и т.д.).

### **Тема 7. (4 ч.) Трансформация текстов в новых медиа**

Принципы устройства цифровых текстов и практики адаптации к «цифре» текстов «старых» медиа. Интерактивность, синхронность, нелинейность, гипертекстовая структура.

Визуализация (замещение письменных кодов аудиовизуальными) и мультимедийность текста. Изменение практик прочтения/просмотра и распространения текстов в Сети и в персональных средствах цифровой коммуникации.

Источники:

Подберите и проанализируйте примеры Интернет-публикаций, клипов, веб-страниц, представляющих логику организации цифровых текстов.

### **Тема 8. (4 ч.) Культура блоггинга**

Блог как культурная форма: социокультурный анализ. Блог и литература, СМИ, гражданское действие. Возможности и ограничения общения в онлайн-журналах.

Специфические черты блогосферы Рунета. Анализ авторских стратегий топ-блоггеров русскоязычного сегмента «Живого журнала».

Источники:

С какими целями пользователи Рунета ведут блоги? Особенности электронных журналов 2000-х? Особенности «блоггинга» в социальных сетях (Instagram, YouTube, Facebook). Выбрать любой русскоязычный блог и проанализировать его медийные особенности.

### **Тема 9. (4 ч.) Интернет и гражданское общество**

Сообщества в Интернете: горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ.

Возможно ли виртуальное гражданское общество? Активизм: Интернет как платформа для гражданского/политического действия. Структуры гражданского общества в Интернете. Политическая пропаганда и политтехнологии в Сети.

Источники:

Подберите сайты и сообщества в Рунете, которые могли бы рассматриваться как пример гражданского взаимодействия. Что это за проект? (Кто организаторы? Каковы его цели? Чего с его помощью можно добиться?) Почему это сообщество (сайт) может считаться примером гражданского взаимодействия и гражданского общества в Интернете?

### **Тема 10. (4 ч.) Новые подходы и объекты изучения: Digital Humanities и big data**

В чем специфика такого направления, как социальный (или гуманитарный) компьютеринг?  
Соотношение количественного метода и качественного в исследованиях big data.  
Что такое digital humanities?

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменная работа представляет собой эссе по одной из предложенных преподавателем тем. Студент также может сам придумать тему и согласовать её с преподавателем. В эссе необходимо раскрыть теоретические аспекты выбранной темы. Для отдельных тем желательно провести анализ источников (небольшого кейса).

В работе должны присутствовать:

- 1) постановка проблемы (в какую теоретическую и историко-культурную проблематику встраивается данная тема? Какие вопросы возникают в связи с этой темой?);
- 2) описание источника (если речь идет о теоретической концепции, необходимо рассказать об авторе/авторах и интеллектуальном контексте создания);
- 3) критический анализ медиа текстов с опорой на теоретическую литературу (если речь идет о теоретической концепции, привести примеры критики концепции академическим сообществом);
- 4) заключение;
- 5) список источников и литературы.

Постраничные сноски и список источников и литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.1-2003 (см. сайт библиотеки РГГУ - [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work)).



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Исследования медиа культуры» – сформировать представление о новых медиа как о культурном феномене и о различных подходах к изучению текстов новых медиа.

**Задачи:**

- исследовать культурные феномены, процессы и практики информационного общества, связанные с историей и современным состоянием медиа;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа;
- научить способам анализа медийных текстов;
- показать возможности для профессионала-культуролога представлять свое знание в новых медиа при помощи цифровых медиатехнологий;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других медиа, как новых, так и традиционных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- историю развития медиа;
- типологию традиционных медиа и основные подходы к их изучению;
- состояние медиа в конце XX-н. XXI вв.;
- типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик.

***Уметь:***

- представлять в освоенное знание как в форме академического исследования, так и при помощи средств новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- формулировать направления проектной работы в сфере традиционных и новых медиа.

***Владеть:***

- понятийным аппаратом дисциплины;
- современными методами изучения культуры новых медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов традиционных и новых медиа;
- базовыми навыками культурного проектирования.